

# アオハル 新田パン×太女新聞部 コラボ開発 青春パン 販売開始

## 学友報知

デジタル二号

発行所  
群馬県太田市八幡町16-7  
県立太田女子高等学校  
新聞部  
電話(太田)(22)6651番



↑青春(アオハル)パン正面

1月10日より、新田パンと太女新聞部が共同開発したコラボパンが発売された。名前は「青春(アオハル)パン」。価格は1個200円。

太田女子高校にあるたっさんのお花をイメージした、お花の形のクリームパンである。花びらひとつひとつにカスタードクリームが入っており、米粉が使用されている生地はもちもちで、ちぎりパンのように食べることができる。また、パンの

下には皿のようにメロンパンのビス生地が敷いてあり、サクサクとした食感を楽しめる。さらに、中央にはいちごのホイップ、花びらにはピンク色のチョコスプレーがかり、まさに「青春」をイメージした可愛らしい見た目に仕上がっている。

現在(2024年1月29日時点)は毎月20日ほど販売しており、連日売れ行きは好調である。気になる方はぜひ、早めに購入し足を運んでみてほしい。

### アオハルパン 開発の経緯

2023年夏頃、新田パンの特集記事を書いたため、新田パン開発部の佐藤さんに取材をしたところ、太女で最も人気を誇るメロンクリームパンは太女生の声を参考にして作られた商品であるということがわかった。せっかくなら太女でアンケートを取り、共同開発をしてみようという話に

なり、2年1組と2年5組で共同開発に向けてアンケートを実施した。43件の回答の中から、「お花の形のパンのクリームパン」を採用。こうして経緯で「青春アオハルパン」が誕生したので。

### 新田パン開発部の方より

今回、新聞部とのコラボパン開発にご協力してくださいました。新田パン開発部の佐藤さんに「青春(アオハル)パン」開発を経てのコメントをいただいた。

青春(アオハル)パンの開発に関しましては、新聞部を筆頭に生徒の皆様から頂いたアンケートにより、とても有益な情報をありがとうございました。今回コラボするうえで特別感を重視したかったため、太女生の可愛らしさをイメージしたパンを採用させていただきました。今後購買に並ぶ商品開発に他のご意見も参考にさせていただきます！

さて、青春(アオハル)パンですが特に苦労したのが食感と色です。食感は水分量に関係するのですが、水分量が多いと美味しくなるが作業性が悪くなるため良い塩梅を見つけるのが大変でした。また、パンの生地をピンク色にするのに着色料を使っていますが、新田パンでは普段着色はしないため量のデータがなくて、0.01グラム単位で調整していきました。そんな事情も知ったうえで食べてもらえる嬉しです(笑)。



↑青春(アオハル)パン断面図

## 好評の声続出

- 「青春(アオハル)パン」を食べた人から好評の声を聞いた。
  - ・吉澤先生、小暮先生、椎名先生「おいしい。」
  - ・熊王先生「こんなに手が込んでいるのに200円は安い。」
  - ・ヴァレリー先生「Cutel!」
  - ・早川先生「次に買うときにはこれを选びたい。」
  - ・I・H(2年)「ピンク色が可愛らしい見た目で食べていて楽しい。腹持ち◎!」
  - ・M・N(2年)「甘いものがほしいときにはぴったり。」
  - ・K・M(2年)「パンのもちもちがおいしかった。クリームといちごの相性が抜群だった。」
  - ・M・H(2年)「中のクリームがおいしかった。いちご感たっぷり。」
  - ・N・N(2年)「甘酸っぱくておいしかった。」
  - ・K・I(2年)「可愛くて、食べているときにテンションが上がった。」
  - ・A・K(2年)「見た目が可愛い!下のビス生地に驚いたけれど、美味しかった。真ん中のクリームが多くて、満足感もあった。」
  - ・S・N(2年)「独り占めしたくなるおいしさ。」
  - ・O・M(1年)「ビス生地のサクサクとした食感と、生地のもちもちが合っていて、味も馴染みのあるいちご味で食べやすくおいしかった。」
  - ・S・C(1年)「見た目も可愛くて、食べていて青春を感じた。」

校長先生より「青春(アオハル)パン」の感想をいただいた。(太女ホームページより)

「★3つ お世辞抜きで美味い!」

私もコラボパンをいただきました。

見た目が桜の形をしていてパンの表面にハート型の甘いチップが施してあります。あまりに外観が可愛らしいので、味はどうなんだといぶかしみながら食したところ「美味(ウマ)」。花びらの中からカスタードのクリームが出てきた驚きとパンの下の生地がメロンパンのザクザクの皮(クッキー生地)で食感も楽しい。お世辞抜きで美味い。

これ売れるのではないのでしょうか。コラボ第2弾もこれならアリですね。

### 編集後記

最初新田パンに取材することが決まったときは、購買パンを共同開発することになるとは考えてもいなかったのですが、実際に開発することが決まっても驚きでしたが、とても楽しく開発に携わることができて良い経験になりました。商品化に至るまで、私たちの細かい要望に佐藤さんは丁寧に対応してくださり、何度も試作を重ねてくださったので感謝の気持ちでいっぱいです。「青春(アオハル)パン」がメロンクリームパンを超える購買の人気商品になってくれたら嬉しいですね。(今)

今回のコラボパン開発には新田パンさん含め、本当に多くの方に協力していただきました。この場をお借りしてお礼申し上げます。ありがとうございました。

パン開発は容易なことではなく、多くの時間がかりました。が、実際に青春(アオハル)パンが購買に並び、生徒が手に取るのを見て、達成感と嬉しさに気持ちがいっぱいになりました。滅多にできないことを経験できて本当に良かったです。食べられないパンなので、たくさん食べてください。(森)

青春(アオハル)パンは、今学期までの販売である。販売期間終了後、新田パンのほうで売れ行き、利益などをレギュラー商品と比較して、今後の販売の有無について検討していくそう。購入希望の方は、なるべく早めに購買で購入してほしい。(今・森)